

JORNADAS FORMATIVAS “EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES Y JÓVENES”.

Es patente que se han producido cambios cualitativos que establecen diferencias en el patrón de consumo de los jóvenes con respecto al de los adultos: se origina especialmente en contextos lúdicos y durante los fines de semana, se consumen bebidas de mayor graduación, se produce una equiparación de los consumos entre sexos, sobre todo en edades tempranas, y se asocia frecuentemente su uso a conductas de riesgo.

Además, hay que señalar que cuando a los jóvenes se les pregunta sobre su grado de información sobre el consumo de alcohol y sus riesgos y sobre si esta información les parece suficiente, contestan afirmativamente; pero la experiencia nos demuestra que siguen desconociendo importantes aspectos relacionados con el consumo de alcohol, por lo que no se consiguen objetivos preventivos de manera clara (mayor percepción del riesgo y cambios en los patrones de consumo).

La cuestión, por tanto, es proporcionar una mejor información en todos los foros posibles, especialmente, y como es en este caso, a los que, de alguna manera, trabajáis o trabajaréis como mediadores y/o voluntarios en asociaciones juveniles, educadores, etc.

CONTENIDOS

¿Qué es el alcohol?

Los efectos y consecuencias.

Tolerancia, dependencia y abstinencia.

Causas. Mitos.

Uso, abuso (cualitativo y cuantitativo).

Tipos de bebidas.

Metabolización y eliminación.

Tipologías de consumo

Patrón de consumo juvenil

¿Qué es el alcoholismo juvenil?

Presión de grupo y publicidad

Estrategias de prevención

Programas de prevención

El papel del mediador

